

## **MEMORIA DEL PRESUPUESTO 2.015**

NATURGOLF S.A., antes denominada Tourmontana S.A., se constituye el 19 de Noviembre de 1.993, siendo su objeto social la promoción, desarrollo y ejecución de actividades económicas, sociales, culturales, deportivas y turísticas; así como la gestión de actividades en Espacios Naturales Protegidos, relacionados con el Medio Natural que contribuyan al desarrollo y mejora del entorno socio-económico del Territorio Histórico de Álava, potenciando iniciativas generadoras de riqueza y ocupación.

Dentro de este objeto social se comprenden, entre otras, las siguientes actividades:

- Promoción y desarrollo de iniciativas empresariales, en particular de la construcción y explotación de instalaciones deportivas de toda clase, mediante contraprestación o sin ella.
- Gestionar todo tipo de instrumentos y trámites necesarios para las actuaciones antes indicadas.
- Canalizar y gestionar directa o indirectamente los diversos tipos de ayudas, subvenciones y/o créditos especiales que existan o se creen en el futuro con destino a las actividades, actuaciones e iniciativas reseñadas.
- Realización de actividades en vigilancia, conservación y mejora de Espacios Naturales Protegidos.
- Fomento del empleo en proyectos vinculados al desarrollo rural en el Territorio Histórico de Álava.
- Edición y venta de libros, folletos, material divulgativo relacionados con los Espacios Naturales Protegidos.

Actualmente su actividad se centra fundamentalmente en la explotación del Complejo Izki-Golf, Campo de Golf de Urturi, y en la gestión del Centro BTT Izki- Montaña Alavesa, ofreciendo los siguientes servicios:

- Green-fees
- Cancha de prácticas
- Alquileres de coches eléctricos, carros, palos.
- Cuarto de palos.
- Tienda
- Alquiler de bicicletas y GPS
- Enseñanza de golf

Durante el año 2.015 se pueden reseñar los siguientes ámbitos diferenciados en la actividad a desarrollar:

### **Mantenimiento de las instalaciones**

Se continuará con las labores de conservación, mantenimiento y mejora del Campo de Golf de Urturi y del resto de las instalaciones.

### **Mejora del servicio al cliente**

Se pretende ofrecer al cliente un producto de golf completo, dirigido a todo tipo de jugadores, y con una buena relación calidad - precio.

Para mejorar en el servicio, la sociedad está inmersa en el programa de compromiso de calidad turística para la obtención de la marca "Buenas Prácticas".

### **Creación de nuevos productos**

Aprovechando los recursos de la comarca, está previsto crear nuevos productos turísticos que complementen la actividad principal de golf, con la colaboración de empresas especializadas en el sector.

### **Evolución de la actividad deportiva y de la afluencia de usuarios:**

El objetivo planteado y previsto de mejorar la cuenta de resultados, durante el ejercicio 2.015, se encuentra fundamentado en las siguientes consideraciones:

- Promoción de distintas modalidades de abono de golf, facilitando su financiación y los medios de pago.
- Desarrollo de la Escuela de Golf y su Club Infantil.
- Gestión de campamentos infantiles.
- Confección de Calendario de Competiciones y negociación de patrocinios.
- Organización y desarrollo de torneos y campeonatos.
- Promoción en internet a través de la página web propia, [www.izkigolf.com](http://www.izkigolf.com).



- Ampliación de convenios de colaboración con otras entidades del sector.
- Creación de ofertas para la venta óptima de los diferentes productos y servicios.
- Personalizar la atención a colectivos y grupos.
- Ampliación del Club de Colaboradores.
- Gestión de nuevo producto: Recorrido de hoyos cortos.

**Continuidad con el programa de actividades alternativas:**

- Desarrollo y promoción del Centro de BTT.
- Promoción turística de la comarca.