

MEMORIA DEL PRESUPUESTO DEL EJERCICIO 2.020

1.- OBJETO SOCIAL Y ACTIVIDAD DE LA SOCIEDAD

NATURGOLF S.A., antes denominada Tourmontana S.A., se constituye el 19 de Noviembre de 1.993, siendo su objeto social la promoción, desarrollo y ejecución de actividades económicas, sociales, culturales, deportivas y turísticas; así como la gestión de actividades en Espacios Naturales Protegidos, relacionados con el Medio Natural que contribuyan al desarrollo y mejora del entorno socio-económico del Territorio Histórico de Álava, potenciando iniciativas generadoras de riqueza y ocupación.

Dentro de este objeto social se comprenden, entre otras, las siguientes actividades:

1. Promoción y desarrollo de iniciativas empresariales, en particular de la construcción y explotación de instalaciones deportivas de toda clase, mediante contraprestación o sin ella.
2. Gestionar todo tipo de instrumentos y trámites necesarios para las actuaciones antes indicadas.
3. Canalizar y gestionar directa o indirectamente los diversos tipos de ayudas, subvenciones y/o créditos especiales que existan o se creen en el futuro con destino a las actividades, actuaciones e iniciativas reseñadas.
4. Realización de actividades en vigilancia, conservación y mejora de Espacios Naturales Protegidos.
5. Fomento del empleo en proyectos vinculados al desarrollo rural en el Territorio Histórico de Álava.
6. Edición y venta de libros, folletos, material divulgativo relacionados con los Espacios Naturales Protegidos.

En el ejercicio 2020, como en años anteriores, su actividad se centrará fundamentalmente en la explotación del Complejo Izki-Golf, Campo de Golf de Urturi, y en la gestión del Centro BTT Izki- Montaña Alavesa, ofreciendo los siguientes servicios:

- Salidas de juego a campo de golf homologado de 18 hoyos;
- Salidas de juego a campo de golf pitch & putt de 5 hoyos;
- Cancha de prácticas;
- Alquileres de coches eléctricos, motos, carros, palos;
- Cuarto de palos: Alquiler de taquillas;
- Servicio de tienda;
- Alquiler de bicicletas y GPS;
- Servicio vestuarios;
- Enseñanza de golf: Cursos de iniciación y perfeccionamiento;
- Servicio bar-restaurante

2.- ACTIVIDADES PRINCIPALES DESARROLLADAS EN EJERCICIO 2019

Entre las actuaciones y medidas más significativas acometidas por la sociedad, durante el ejercicio 2.019, destacan las siguientes:

- Promoción de distintas modalidades de abono de golf, facilitando su financiación y los medios de pago.
- Desarrollo de la Escuela de Golf y su Club Infantil.
- Confección de Calendario de Competiciones y negociación de patrocinios.
- Organización y desarrollo de torneos y campeonatos.
- Promoción en internet a través de la página web propia, www.izkigolf.eus.
- Reservas on-line
- Ampliación de convenios de colaboración con otras entidades del sector.
- Creación de ofertas para la venta óptima de los diferentes productos y servicios.
- Personalizar la atención a colectivos y grupos.
- Seguimiento de Club de Colaboradores.
- Gestión del nuevo recorrido de 5 hoyos para jugadores iniciados y para la práctica de juego corto.
- Gestión directa del bar-cafetería del campo de golf de Urturi.

- Desarrollo del 7º ciclo del programa de calidad turística “Buenas Prácticas”.
- Desarrollo del Plan Estratégico de Izki Golf 2016-2019.
- Colaboración en el desarrollo de campeonato internacional de profesionales de golf Challenge de España Izki’19.
- Programa promocional por la celebración del 25 aniversario, 1994-2019.
- Mejoras en las instalaciones destinadas al uso de los clientes y en el equipamiento informático.

3.- ACTIVIDAD Y OBJETIVOS ESTABLECIDOS EN EL EJERCICIO 2020

En el año 2.020 se continuarán desarrollando las actuaciones anteriores y se deberán reseñar los ámbitos diferenciados en la actividad a desarrollar, con el fin de conseguir las siguientes finalidades:

Mantenimiento de las instalaciones

Se continuará con las labores de conservación, mantenimiento y mejora del Campo de Golf de Izki y del resto de las instalaciones, con el fin de conservar la calidad del producto de golf.

Mejora del servicio al cliente

Se pretende ofrecer al cliente un producto de golf completo, dirigido a todo tipo de jugadores, y con una buena relación calidad - precio.

Para mejorar en el servicio, la sociedad está inmersa en el programa de compromiso de calidad turística para la obtención de la marca “Buenas Prácticas”.

Plan Estratégico Izki Golf y Proyecto de Promoción Comercial

En el ejercicio 2016 se aprobó el Plan Estratégico Izki Golf como base fundamental para el desarrollo del proyecto de promoción comercial a llevar a cabo en cuatro ejercicios. En el año 2017 se ejecutó la parte más extensa del programa y, para ello, se contrataron los servicios de asistencia para su implantación con una empresa especializada en el sector. En el ejercicio 2020 dicho proyecto se seguirá desarrollando con personal de la plantilla de la sociedad, manteniendo en activo el puesto de trabajo en la categoría de comercial.

Los objetivos genéricos del Plan Estratégico y del Proyecto de promoción comercial se orientan a:

- Posicionar a Izki Golf como un campo singular y referente en turismo de golf, mediante la configuración de una oferta competitiva de servicios, productos y experiencias de alto valor, generada, en colaboración con el sector turístico y de ocio del entorno.

- Incrementar el número de visitantes de los mercados de cercanía y turistas de golf de los principales lugares de origen emisores, así como torneos de golf con sede rotatoria para conseguir un volumen más cercano a la sostenibilidad presupuestaria.
- Aportar un volumen de nuevos turistas que contribuyan a dinamizar la riqueza turística de la Montaña Alavesa y el conjunto del territorio alavés.

Durante el ejercicio 2020, en el programa de promoción de Izki Golf se continuará con las siguientes acciones:

- Elaboración de soportes: Mejoras en soportes profesionales comerciales.
- Imagen y posicionamiento: Agencia de comunicación, plan de promoción en redes sociales, plan de marketing on line, participación en ferias especializadas.
- Creación de productos turísticos: Con otros campos de golf, dirigidos a perfiles específicos, combinados con otras actividades.
- Alianzas y desarrollo territorial: Acuerdos con hoteles y alojamientos próximos, programa de colaboración con instituciones.
- Generación de eventos: Organización de eventos destinados a agentes especializados.
- Gestión comercial: Revisión de tarifas, descuentos y promociones; acuerdos de correspondencia con otros campos de golf y operadores especializados.
- Eventos especiales: Organización y desarrollo de eventos y acciones destinados a la captación de nuevos jugadores y para dar a conocer Izki Golf.

Continuidad con el programa de actividades alternativas

- Desarrollo y promoción del Centro de BTT.
- Promoción turística de la comarca.
- Desarrollo y promoción del Centro de birding.

Principio de igualdad

En todas las actuaciones, actividades y servicios ofrecidos por la sociedad Naturgolf, SA se integrará el principio de igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres, y se fomentará el deporte femenino.

Compromisos futuros

La sociedad Naturgolf, S.A. no mantendrá ni adquirirá compromisos futuros por gastos o inversiones de carácter no periódicos.

4.- INVERSIONES

La sociedad Naturgolf, SA no ha desarrollado planes de inversión en el año 2019 y en el ejercicio 2020 tampoco existen proyectos programados de esta índole.

5.- FONDOS PROPIOS

La Diputación Foral de Álava llevará a cabo una aportación para la compensación de pérdidas de 450.000,00 euros en el ejercicio 2020.

6.- INGRESOS Y GASTOS

Durante el año 2020 la empresa seguirá desarrollando su actividad principal, vinculada principalmente al deporte del golf, aumentando la cifra de negocio y manteniendo la racionalización del gasto corriente como punto fundamental en su gestión, y haciendo una apuesta a futuro por la continuidad del Plan de Promoción Comercial de Izki Golf.